



أثر أخلاقيات الأعمال الإلكترونية على الأداء لبعض الشركات المدرجة بالبورصة المصرية

إعداد

د. السيد السيد علي شعبان
مدرس بقسم الإدارة

كلية التجارة - جامعة الزقازيق

drsshaban881@gmail.com

د. تامر محمد حسن شهوان
أستاذ بقسم الإدارة

كلية التجارة - جامعة الزقازيق

<https://orcid.org/0000-0002-5215-8403>

tamershahwan74@gmail.com

نيرة نبيل فتحي

باحثة ماجستير إدارة

كلية التجارة - جامعة الزقازيق

nairanabil02@gmail.com

مجلة البحوث التجارية - كلية التجارة جامعة الزقازيق

المجلد السابع والأربعون - العدد الثاني أبريل 2025

رابط المجلة: <https://zcom.journals.ekb.eg/>

